

Vitalstoffe

Das Magazin für Mikronährstoffe und deren Wirkungen

Mediadaten 2025



2025

Kurzcharakteristik

Vitalstoffe ist die erste Zeitschrift in deutscher Sprache, die sich zum Ziel setzt, umfassend über die Roh- und Wirkstoffe in Nahrungsergänzungsmitteln sowie über deren Darreichungsformen zu berichten. Im Mittelpunkt stehen die Produktion und Mischung von Rohstoffen und deren Wirkung auf die menschliche Gesundheit. Darüber hinaus gewinnt auch das Thema gesunde Ernährung und Gesundheitsprävention zunehmend an Bedeutung.

Wissenschaftlich fundierte Informationen und Studien bieten die Möglichkeit der Aufklärung, auch unter Berücksichtigung der regulatorischen Vorgaben durch deutsche und europäische Behörden.

Leser sind Anbieter von Nahrungsergänzungsmitteln, Vermarkter, Lohnhersteller und Rohstoffhersteller bis hin zum Point of Sales sowie Ärzte, Ernährungsspezialisten und Apotheker. Die Zeitschrift erscheint im Verlag BK nutri network, Nürnberg, viermal jährlich.



Verlagsdaten

Verlag: BK nutri network
Vitalstoffe Magazin
Altenfurter Str. 61
90475 Nürnberg

Mobil: +49 162 284 08 63

E-Mail: bk@nutri-network.eu

Internet: www.nutri-network.com

Auflage: 8.500 Exemplare

Erscheinungsort: Nürnberg

Jahrgang/Jahr: 13. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Zeitschriftenformat: Din A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel: 165 x 237 mm

Druckverfahren: Offset-Druck (Computer to Plate)

Druckunterlagen: Digitale Druckunterlagen für CTP

Ansprechpartner

Geschäftsleitung:
Benno Keller
+49 162 284 08 63
bk@nutri-network.eu

Redaktion und Produktion:
Benno Keller
Carola Weise
Sabine Krauss

Wissenschaftliche Beratung:
Dr. Stefan Siebrecht
siebrecht-stefan@t-online.de

Bezugspreis

Einzelausgabe € 8,90

Jahresabonnement (4 Einzelausgaben)
Inland: € 40,- inkl. Porto und MwSt
Ausland: € 48,- inkl. Porto und MwSt

Verbreitung & Leser

Auflage	8.500 Exemplare
Einzelverkauf (Buchhandel).....	1.500 Exemplare
Abonnements	500 Exemplare

Geographische Verbreitung*

Deutschland	6.000 Exemplare
Österreich	750 Exemplare
Schweiz	900 Exemplare
andere	650 Exemplare
Archiv	200 Exemplare

* Quelle: Dateianalyse des Verlages, August 2023

Verbreitung nach Lesergruppen

Hersteller von NEM (Anbieter: Großhandel, Apotheker, große Drogeriemärkte)	4.400 Exemplare
Vermarkter (Internetverkäufer, Marketingfirmen, Vermittler)	1.150 Exemplare
Lohnhersteller	305 Exemplare
Rohstoffhersteller	520 Exemplare
Ernährungswissenschaft (Universitäten, Institute, Ernährungsberater)	1.150 Exemplare
private Abnehmer	975 Exemplare
<hr/>	
Gesamt	8.300 Exemplare

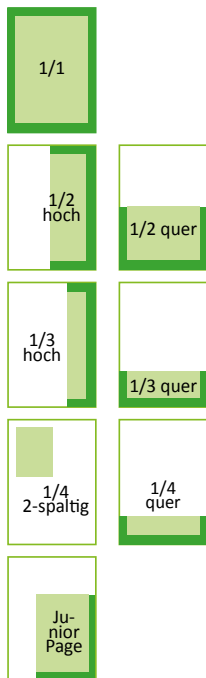
Themen- und Erscheinungsplan*

* Änderungen vorbehalten

Ausgaben-Nr. Anzeigenschluss Veröffentlichung	Hauptthemen	Gesundheitsthemen	Specials	Veranstaltungen
1/2025 28. Februar 2025 4. April 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Vitamine und Mineralstoffe - Sporternährung - Omega 3 - Pflanzenextrakte - Proteine 	<ul style="list-style-type: none"> - Augengesundheit - Gewichtskontrolle - Knochen und Gelenke - Frauengesundheit - Immunsystem 	<ul style="list-style-type: none"> - Carotinoide - Darreichungsformen - Innovative Inhaltsstoffe - Schilddrüse - Zuckerreduktion 	Vitafoods Barcelona 20. bis 22. Mai 2025
2/2025 23. Mai 2025 27. Juni 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Marine Inhaltsstoffe - Antioxidantien - Mineralstoffe - Ernährungstrends - Pro- und Präbiotika 	<ul style="list-style-type: none"> - Leistungsfähigkeit - Darmgesundheit - Haut, Haare und Nägel - Kognitive Gesundheit - Männergesundheit 	<ul style="list-style-type: none"> - Bioverfügbarkeit - Produktsicherheit - Mikrobiom - B-Vitamine - Rekonvaleszenz 	
3/2025 25. Juli 2025 4. September 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Milchbasierte Inhaltsstoffe - Sporternährung - Pilze - Essentielle Fettsäuren - Proteine 	<ul style="list-style-type: none"> - Muskeln - Schwangerschaft - Schönheit von innen - Herz und Kreislauf - Gesundes Altern 	<ul style="list-style-type: none"> - Stressreduktion - Vitamin K2 - Interaktion von Wirkstoffen - Nutrikosmetik - Anthocyane 	CPhI Frankfurt am Main Oktober 2025
4/2025 2. Oktober 2025 7. November 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Vitamine und Mineralstoffe - Ballaststoffe - Pflanzliche Wirkstoffe - Astaxanthin - Omega-3-Öle 	<ul style="list-style-type: none"> - Mentale Gesundheit - Stoffwechsel - Schlafqualität - Säuglinge und Kinder - Urogenitaltrakt 	<ul style="list-style-type: none"> - Vitamin D - Dosierung - Krebsprävention - Mischungen - Health Claims 	Fi Europe November 2025

Anzeigenformate und Preisliste 2025

1/2



Seite	Format im Satzspiegel (zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt)	Format im Anschnitt* (zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt)	Grund- preis s/w	4-farbig
1/1 Seite	B 165 x H 237	B 210 x H 297	€ 3.000,-	€ 3.900,-
1/2 Seite hoch	B 80 x H 237	B 110 x H 297	€ 1.550,-	€ 2.150,-
1/2 Seite quer	B 165 x H 128	B 210 x H 148		
1/3 Seite hoch	B 52 x H 237	B 82 x H 297	€ 1.100,-	€ 1.600,-
1/3 Seite quer	B 165 x H 79	B 210 x H 99		
1/4 Seite 2-Spaltig	B 80 x H 128	–	€ 840,-	€ 1.320,-
1/4 Seite quer	B 165 x H 54	B 210 x H 74		
Juniorpage	B 108 x H 171	B 135 x H 191	€ 1.775,-	€ 2.375,-
Sonderformate				
Doppelseite	B 360 x H 237	B 420 x H 297	€ 4.125,-	€ 5.850,-
1/2 Doppelseite	B 360 x H 128	B 420 x H 148	€ 4.050,-	

*Bei allen Anzeigen im Anschnitt: 15% Aufschlag auf den Grundpreis s/w;

B = Breite, H = Höhe

Preisliste vom 01.01.2025/Fortsetzung

2/2

Vorzugsplatzierungen:

Titel

Preis/Größe auf Anfrage.

2. Umschlagseite

Zuschlag 10% auf den Grundpreis s/w.

4. Umschlagseite

Zuschlag 25% auf den Grundpreis s/w,
nur vierfarbig möglich.

Sonderfarben:

Nicht rabattfähig. Es gelten die Farben der Euro-Skala.

Für Sonderfarben wird ein Aufschlag berechnet.

Preis auf Anfrage.

Mengenrabatt

Bei gleichzeitiger Bestellung von:

2 Anzeigen 5%

4 Anzeigen 10%

8 Anzeigen 15%

Abnahmefrist: 3 Jahre

Website Banner:

240 x 240 px € 650,-/Monat

Einhefter/Einkleber:

DIN A4 Format: B210 x H297 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt)

2 Seiten € 1.800,-

4 Seiten € 2.160,-

6 Seiten € 2.485,-

Beilagen:

bis 20 g € 240,- je Tausend

bis 40 g € 360,- je Tausend

bis 60 g € 500,- je Tausend

(jeweils inklusive Postgebühren)

Bei Beilagen und Einheftern mit höherem Gewicht – Preise auf
Anfrage. Versandanschrift: Verlagsadresse.

Technische Daten

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel: 165 x 237 mm

Druckverfahren: Offset-Druck

Farbe: Euroskala (Sonderfarben nur auf Anfrage)

Papier/Umschlag: Bilderdruck glänzend 170 g/qm

Papier/Innen: Bilderdruck satinn matt 100 g/qm

Datenversand:

Per Email: bk@nutri-network.eu

(Mit Angaben der Ausgabe in der Betreffzeile)

Per Post: BK nutri network – Vitalstoffe Magazin
Altenfurter Str. 61, 90475 Nürnberg

Datenschutzerklärung:

In Bezug auf Ihre Daten beachten wir alle Vorgaben der DSGVO

Formale Vorgabe für Anzeigen:

Druckvorlagen: Dateityp: Druckfähige PDF

Einstellung: Qualitativ hochwertig,
PDF/X 1a oder PDF/X-4

Farbprofil: ISO Coated v2 300 % (ECI)

Auflösung: Bilder mind. 300 dpi

Beschnittzugabe: 3 mm auf allen Seiten

Formale Vorgaben für Manuskripte:

Texte: DOC (Word-Dokument); RTF (Rich Text Format)
Bitte entfernen Sie alle Steuerzeichen, Feldfunktionen oder Hyperlinks u.ä. aus dem Text.
Literaturangaben in () und Verzeichnis am Ende des Beitrags ohne Verlinkung

Wichtig: Textbeiträge, die mithilfe von KI (z.B. ChatGPT) erstellt wurden, müssen entsprechend gekennzeichnet sein.

Grafiken/Bilder: Druckfähige PDF/jpg/tiff/psd/eps, **kein png!**

Einstellung: Qualitativ hochwertig, mind. 300 dpi
Bitte geben Sie unbedingt die genauen Quellen für Fotos, Tabellen oder Grafiken an!

Allgemeine Geschäftsbedingungen – BK nutri network

1. Für alle Geschäftsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die dem Auftraggeber überreichten Mediadaten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeit- und ortsbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige.
3. Für etwaige Fehler der Veröffentlichung, welche der Verlag zu vertreten hat, erhält der Auftraggeber Ersatz in Form von unberechnetem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
4. Mängelansprüche verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form gemäß einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Beilagenaufträge bzw. Beihefteraufträge werden für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters in Originalgröße und mit der schriftlichen Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber bindend. Eine evtl. Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Die Ablehnung eines einzelnen Abrufes berechtigt nicht zum Rücktritt vom Gesamtauftrag.
6. Der Auftraggeber sendet die Druckvorlagen in der vom Verlag angegebenen Spezifikation an den Verlag. Die Spezifikation der Druckvorlagen und der Druckvorlagenschluss ergeben sich aus den Mediadaten. Die Kosten für Entwürfe usw. sind im Anzeigenpreis nicht enthalten. Werden sie vom Verlag angefertigt, so werden sie dem Auftraggeber in Rechnung gestellt, ebenso erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen. Bestellte Anzeigen, für die zum Anzeigenschluss laut Erscheinungsplan Druckunterlagen nicht oder nur unvollständig vorliegen, werden in der nächstfolgenden Ausgabe in der vom Verlag bestimmten, bestmöglichen Fassung veröffentlicht.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag übersendet dem Auftraggeber nach Erscheinen kostenfrei ein Belegexemplar oder eine Seitenkopie mit dem Hinweis auf seine Anzeige.
8. Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 5 v.H. berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
9. Im Falle einer Klage, bei Zahlungseinstellung, Vergleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass. Der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen wird ohne Verpflichtung des Verlages zu nachträglicher Anzeigenveröffentlichung sofort ohne Gewährung von Nachlässen fällig. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Dem Auftraggeber steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus diesem Vertrag zu.
10. Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise, die vier Monate nach Vertragsabschluss eintreten, gehen zu Lasten des Auftraggebers, auch bei laufenden Aufträgen.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige.
12. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Verlag nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, oder treten aus gleichen Gründen Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner Ausgaben ein, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag zurückzustellen oder von dem Rest zurückzutreten.
13. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung ihm bekannt gewordene und für die Vertragserfüllung erforderliche Daten des Auftraggebers. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Vertragserfüllung verwendet.
14. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für im Zusammenhang mit dem Auftrag gegebene Wechsel und Schecks, ist gegenüber Vorkaufleuten der Sitz des Verlages.